

Enkele ontwikkelingen rond duurzame en sociaalverantwoorde koffie

Fair Trade (oftewel koffie met het keurmerk Max Havelaar)

In 1988 introduceerde ontwikkelingsorganisatie Solidaridad het keurmerk Max Havelaar (en de gelijknamige stichting www.maxhavelaar.nl) op koffie. De koffie met dit keurmerk komt van kleine koffieproducenten, die lid zijn van coöperaties. Max Havelaar / Fair Trade garandeert een vastgestelde minimumprijs voor de producent (en als de wereldmarktprijs voor koffie hoger is dan de door FT vastgestelde minimumprijs volgt FT natuurlijk de wereldmarktprijs) en geeft bovendien een extra premie ten behoeve van gemeenschapsprojecten.

Steeds meer fairtrade gecertificeerde koffie wordt door gerenommeerde bedrijven aangeboden. Zo schenkt de Starbucks vanaf maart 2010 in al haar Europese vestigingen fairtrade gecertificeerde koffie uit. Deze Amerikaanse koffiegigant Starbucks neemt nu ca. 18% van de wereldwijde inkoop van fairtrade gecertificeerde koffie voor haar rekening.

Ook in de meer dan 1500 koffiehuisen van Tshibo in Duitsland, Oostenrijk en Zwitserland wordt sinds 2009 koffie met het fairtrade keurmerk uitgeserveerd. De *café lattes*, *espresso's* en *cappuccino's* zijn daarom wel zo lekker: een smaakvol product gemaakt met respect voor mens en milieu.

In de Ben&Jerry's *flagstores* ijssalons wordt nu ook fairtrade gecertificeerde koffie van het Belgische merk Puro Coffee verkocht.

Utz Certified

Solidaridad heeft vanaf 2004 aan een nieuwe standaard / certificering voor koffie gewerkt voor de *mainstream*markt. Deze certificering met duurzame en sociale criteria heet Utz Certified. Utz betekent goed in een Maya-taal in Guatemala.

Utz Certified (www.utzcertified.org) is inmiddels het grootste koffiecercerings-programma ter wereld. Daar waar Fair Trade zich vooral richt op kleine producentenorganisaties, werkt Utz Certified bijv. ook met plantages met arbeiders en seizoenarbeiders.

Alle Perla koffiemalingen en koffie*pads* van de Albert Heijn zijn 100% Utz Certified, de C1000 huismerkkoffie, alsook de Arabica koffies van Douwe Egberts. Douwe Egberts (DE) wil naar 100% duurzame koffie in 2015. Gezien het grote marktaandeel van DE in Nederland drinken dan meer dan 70% van alle Nederlandse huishoudens duurzame koffie.

Bij IKEA, de Bijenkorf, McDonald's (in Nederland jaarlijks 5,6 miljoen kopjes) en V&D La Place wordt al Utz gecertificeerde koffie geschonken. Veel andere koffiebranders (o.a. Simon Lévelt) en retailers (o.a. Jumbo) verkopen ook al grote volumes Utz Certified koffie, meest vermengd met andere (anders of niet gecertificeerde) koffie. Pas als in het pakje 100% Utz Certified koffie zit, mag het Utz-logo geplaatst worden. Bovendien kunt u met het unieke *track&trace* systeem nagaan waar uw koffiebonen vandaan komen.

Bij Utz Certified is de wereldmarktprijs voor koffie de minimumprijs. Deze prijs fluctueert, maar de laatste tijd is deze hoger dan de door Fair Trade gegarandeerde minimumprijs. De Utz gecertificeerde producenten hebben wel recht op een Utz premie. Doordat de koffieproducenten hun koffiestruiken beter onderhouden, zorg dragen voor het milieu, geen verboden chemische bestrijdingsmiddelen mogen gebruiken, enz. neemt de kwantiteit en de kwaliteit van de bonen toe. Een beter product vraagt om de zogenaamde Utz premie, waarover door de koffieproducent(en) en koper(s) wordt onderhandeld. Utz geeft wel actuele markt en prijsinformatie aan de koffieproducenten. Voor de Utz Certified koffie wordt dus een extra bedrag betaald. Gezien de grote volumes Utz Certified koffie, die door de handelaren/koffiebranders bij de producenten wordt afgenomen, is die Utz premie bovenop de wereldmarktprijs (die nu gelijk is aan de FT-prijs) van grote betekenis.

Solidaridad bouwt momenteel het Utz Certified programma ook uit naar thee, palmolie en soja.

www.solidaridad.nl